

目次（第23号）

雑誌名	異文化コミュニケーション研究
巻	23
発行年	2011-03
URL	http://id.nii.ac.jp/1092/00001041/

目 次

論文

初対面会話における話題転換構造に関する一考察

—— 日中社会人のデータをもとに ——

蔡 諒 福 …… 1

「遠慮・察しコミュニケーション尺度」の作成

—— 予備調査による尺度の改訂 ——

小山 慎治、池 田 裕 …… 21

神奈川県県央地域における多文化共生の取り組みと課題

—— 外国人支援組織間の協働・連携の可能性を探る ——

藤代 将人、三澤 直己 …… 47

実践報告

米国留学準備のためのアメリカン・ソーシャル・スキル学習

—— 語学研修生を対象としたセッションの記録 ——

高 濱 愛、田中 共子 …… 69

研究ノート

外国語教育における歌の活用と異文化理解について

—— J-POP のカバー曲を使った試みを中心に ——

櫻井 拓也、小川 快之 …… 101

—— 〈特集〉 ビジネス・エシックスを多角的に考える ——

ギブソン松井佳子 …… 121

論文

ビジネスとケアをつなぐ倫理 浜渦 辰二 …… 123

ビジネスにおけるケアの倫理 田中 朋弘 …… 133

経営におけるガバナンスの意義

—— 日興コーディアル証券の事例をもとに ——

荻野 博司 …… 147

ビジネスにおいてケアを求めるとはいかなることか

—— 高次の倫理的要求の妥当性について ——

勝西 良典 …… 161

CSR 経営と国際規格 ISO26000 の展望 田中 宏司 …… 177

The Business Case of Diversity: A Japanese-German Comparison

Carolina GRÜNSCHLOß …… 187

Workers: Intercultural Conflict and Mass Media

Silvia Lidia GONZÁLEZ …… 213

日本精神と近代資本主義 西 藤 輝 …… 227

実践報告

CSR はマーケティング活動そのもの

—— キヤノン MJ グループの取り組み ——

河口 洋徳 …… 239

一言コメント 山 中 裕 …… 249

異文化コミュニケーション研究所活動報告 …… 251

INTERCULTURAL COMMUNICATION STUDIES

NO. 23 (2011)

CONTENTS

Articles

- The Study of Structure of First-time Conversational
Topic Changing: Based on Data of the Japanese/Chinese
Society Members TSAI Liang-Fu 1
- Developing a Japanese *Enryo-Sasshi* Communication
Scale: Revising a Trial Version of a Scale Based on
Results of a Pilot Survey
..... KOYAMA Shinji & IKEDA Yutaka 21
- Multicultural Coexistence in Central Part of Kanagawa
Pre-lecture: Improving Cooperation and Coordination
between Organizations That Support Foreign Residents
..... FUJISHIRO Masahito & MISAWA Naoki 47

Result Report

- Learning American Social Skills in Preparation for
Studying in the United States: A Learning Session
for English Trainees
..... TAKAHAMA Ai & TANAKA Tomoko 69

Research Note

- The Use of Song in Foreign Language Education for
Intercultural Understanding: An Attempt to Employ
a J-POP Covered in Foreign Languages
..... SAKURAI Takuya & OGAWA Yoshiyuki 101

〈Special Issue〉

Business Ethics from Multiple Perspectives

PurposeKeiko MATSUI GIBSON 121

Articles

Ethics Linking Business and CaringHAMAUZU Shinji 123

The Ethics of Care in Business TANAKA Tomohiro 133

The Significance of Corporate Governance in
Public Companies: The Case Study of
Nikko Cordial Securities Inc. OGINO Hiroshi 147

Caring in Business: On the Justice of Its Nobler Ethical
ClaimKATSUNISHI Yoshinori 161

Prospects of CSR Management and International Standard
ISO26000 TANAKA Hiroji 177

The Business Case of Diversity: A Japanese-German
Comparison Carolina GRÜNSCHLOß 187

Workers: Intercultural Conflict and Mass Media
.....Silvia Lidia GONZÁLEZ 213

The Japanese Spirit and Modern Capitalism
.....SAITO Akira 227

Results Report

CSR is Marketing Itself: Canon Marketing Japan Groups
Initiatives..... KAWAGUCHI Hironori 239

Brief Comment YAMANAKA Yutaka 249

**Activities of Intercultural Communication Institute,
KUIS** 251

INTERCULTURAL COMMUNICATION INSTITUTE
KANDA UNIVERSITY OF INTERNATIONAL
STUDIES

1-4-1 Wakaba, Mihama-ku, Chiba-shi, 261-0014, Japan

Tel/Fax. 043-273-2324

E-mail. icci@kanda.kuis.ac.jp

<http://www.kuis.ac.jp/icci/>